

# ПОЛОЖЕНИЕ ОБ АККРЕДИТАЦИИ СМИ

## I. Правила аккредитации СМИ выставку

1. Аккредитация представителей средств массовой информации для работы на всех мероприятиях, организатором и устройтеlem которых является ООО «ОВК «БИЗОН», является обязательной и осуществляется в соответствии с Законом РФ «О средствах массовой информации», настоящим Положением и другими нормативными актами РФ, касающимися профессиональной деятельности журналистов.

2. Основанием для выдачи аккредитационного пропуска-бейджа Пресса» является регистрация представителя СМИ на официальном сайте мероприятия, в разделе «Пресса», где представлена форма заявки на аккредитацию СМИ.

Подтверждением аккредитации является положительный ответ на адрес электронной почты, указанный в заявке.

3. Блогерам необходимо направить запрос на аккредитацию с указанием информации о канале/сайте/личной странице, где будет размещен материал о мероприятии (ссылка, тематика, количество подписчиков, охват).

4. Регистрация аккредитованных журналистов и выдача пропусков-беджей «Пресса» производится на стойке «Регистрация СМИ» при наличии подтвержденной аккредитации в базе данных пресс-службы в первый день работы выставки и действителен на все дни мероприятия.

5. Любые другие аккредитационные карточки, а также служебные удостоверения для работы российских журналистов на территории проведения выставки недействительны.

6. Для аккредитованных журналистов пресс-службой могут организовываться и проводиться пресс-мероприятия, связанные с открытием. Они проходят накануне или в дни работы выставки.

7. Иностранцы корреспонденты, обладающие аккредитацией пресс-службы МИД России, имеют право посещения выставочно-конгрессных мероприятий при предъявлении соответствующего документа, выданного МИД России.

8. Аккредитация предоставляется при условии ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ публикации, демонстрации ТВ сюжета и т.д. с ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ упоминанием названия выставки.

9. Аккредитованные журналисты в обязательном порядке передают в пресс-службу копии опубликованных материалов/сюжетов о выставке/конференции в Дирекцию выставки.

10. Представителям СМИ, получившим аккредитацию и не осветивших выставку/конференцию, в дальнейшем может быть отказано в получении аккредитации.

11. Рекламные агентства и издания аккредитацию не получают. Издательства и издательские дома получают аккредитацию только для журналистов отдельных входящих в их состав СМИ по письмам на собственных бланках этих изданий.

### **12. Аккредитованный представитель СМИ обязан:**

- уважать права, законные интересы, честь и достоинство, деловую репутацию всех участников Выставки и представителей Организатора;

- соблюдать правила проведения фото- и видеосъемки Выставки;

- в своей профессиональной деятельности использовать только документально подтвержденные факты, соблюдать общепризнанные нормы журналистской этики, а также не распространять материалы негативного характера, содержащие бездоказательную критику деятельности участников Выставки и Организатора Выставки;

- соблюдать требования ст. 51 Закона Российской Федерации "О средствах массовой информации" о запрещении использования права журналиста на распространение информации с целью опорочить гражданина или отдельные категории граждан исключительно по признакам пола, возраста, расовой или национальной принадлежности, языка, отношения к религии, профессии, места жительства и работы, а также в связи с их политическими убеждениями;

- передать в пресс-службу копии отснятых материалов/сюжетов о выставке/конференции в Дирекцию выставки;

- при публикации материалов указывать название мероприятия.

**13. Аккредитованный представитель СМИ имеет право:**

- присутствовать на деловых и выставочных мероприятиях;
  - получать информацию о программе мероприятий;
  - осуществлять видео- или фотосъемку на территории проведения мероприятия;
  - использовать все сервисы, предназначенные для работы журналистов;
  - при наличии пресс-центра работать в нем в период проведения мероприятия, используя его инфраструктуру;
  - участвовать в пресс-конференциях, брифингах и других пресс-мероприятиях.
14. Настоящие Правила распространяются на все мероприятия, организуемые ООО «ОВК «БИЗОН».
15. Все изменения и дополнения к настоящим Правилам утверждаются отдельным Положением.

## **II. Правила проведения фото и видеосъемки**

1. Фото- и/или видеосъемку вправе осуществлять только аккредитованные в установленном порядке представители СМИ (Средств Массовой Информации).
2. При проведении фото и/или видеосъемки на территории Выставки аккредитованный журналист (и/или съемочная группа) обязан иметь аккредитационный пропуск-бейдж «Пресса», выдаваемый Организатором перед проведением съемок.
3. Журналист (и/или съемочная группа) вправе производить фото и/или видеосъемку Выставки при наличии согласования цели и материала съемки с Организатором Выставки.
4. Проведение съемки общих планов Выставки производится журналистом (и/или съемочной группой) при наличии согласования с Организатором Выставки.
5. При проведении съемки непосредственно на стендах участников Выставки журналист (и/или съемочная группа) должен предварительно получить устное разрешение Участника Выставки на съемку его (Участника) стенда и экспонируемых на нем предметов.
6. Аккредитация представителей СМИ обязательна для работы на всех мероприятиях, проводимых ООО «ОВК «БИЗОН». Аккредитация действует на каждое событие отдельно (выставка, конгресс, форум и другое) в течение срока его проведения.
7. Право на аккредитацию имеют журналисты, фотокорреспонденты, телеоператоры российских СМИ, зарегистрированных в Федеральном агентстве по печати и массовым коммуникациям в соответствии с Законом Российской Федерации «О средствах массовой информации», а также иностранные журналисты.
8. Лица, не являющиеся представителями СМИ, а также представители рекламных изданий, каталогов или интернет-порталов коммерческой направленности не имеют права на аккредитацию СМИ.
9. Оргкомитет любого мероприятия имеет право ограничить число аккредитованных журналистов, отказать в аккредитации представителю СМИ, предоставившему о себе сведения, не соответствующие действительности, не прошедшего процедуру аккредитации в установленные сроки, нарушившего правила работы на мероприятии.

Предварительная аккредитация (рекомендуется) – подача заявки до 16 часов **30 октября 2024 г.** по e-mail: [pressa@b95.ru](mailto:pressa@b95.ru)

Аккредитация во время работы мероприятия – все дни работы выставки, подача заявки в зоне регистрации мероприятия на официальном бланке с печатью и подписью.

**Пресс-центр выставки:**

**Оксана Куденко**

Отдел PR и рекламы,

Тел./факс: +7 (495) 937 40 81, Моб. тел.: +7 (916) 129 46 63, E-mail: [oksa-vt@b95.ru](mailto:oksa-vt@b95.ru)